

## Confianza del Consumidor

	Dato	Esperado	Anterior
Conf. Consum.	102,3	99,0	103,7

**La Confianza del Consumidor de EE.UU. retrocede en mayo hasta 102,3, algo menos de lo esperado.-**

La Confianza del Consumidor decepciona en mayo, vuelve a retroceder y se sitúa en 102,3 desde 103,7 anterior (revisado desde 101,3) y 99,0 esperado. Por componentes, la **Situación Actual** retrocede hasta 148,6 desde 151,8 y la componente **Expectativas** cae hasta 71,5 desde 71,7. En paralelo, se ha publicado el Índice FHFA del Precio de la Vivienda (unifamiliar) correspondientes al mes de marzo: +0,6% m/m vs. +0,2% esp. y +0,7% ant.

Empeora nuevamente el dato de Confianza del Consumidor que encadena tres meses consecutivos cayendo y que refleja la preocupación por las negociaciones sobre el techo de la deuda y la posibilidad de una suspensión de pagos. Los consumidores se muestran más pesimistas en sus **expectativas** de condiciones para el mercado laboral y, también ante empresariales y empleo. Se mantienen las opiniones sobre una menor oferta de vacantes en el corto plazo. Los planes de compra de viviendas, automóviles, electrodomésticos y vacaciones mejoran ligeramente en mayo tras el retroceso del mes de abril. Las expectativas respecto a la evolución de la inflación no varían en abril. Estos datos sitúan a la **Fed** en una posición más cómoda y, refuerzan nuestra opinión que el ciclo de subidas de tipos está llegando a su fin.

## Confianza del Consumidor (Base 100=1985)

	may-23	abr-23	mar-23	feb-23	ene-23	dic-22
<b>Indice</b>	<b>102,3</b>	<b>103,7</b>	104,0	103,4	106,0	109,0
<b>Situación Actual</b>	<b>148,6</b>	151,8	<b>148,9</b>	153,0	151,1	147,4
Condic. Negocios	17,7	20,7	19,0	16,3	19,5	19,8
Expect. Empleo	44,8	49,2	47,6	49,2	51,5	51,9
<b>Expectativas</b>	<b>71,5</b>	<b>71,7</b>	74,0	70,4	76,0	83,4
Condic. Negocios	12,9	14,1	16,4	14,6	18,4	20,9
Compra Vivienda	5,6	5,5	6,0	5,4	6,3	6,6
Expect. Ingresos	17,8	17,3	16,2	14,4	17,4	17,3
Expect. Empleo	13,6	14,3	15,5	14,5	17,7	20,0
Inflación a 12 meses	5,3	5,3	5,5	5,4	5,9	5,8

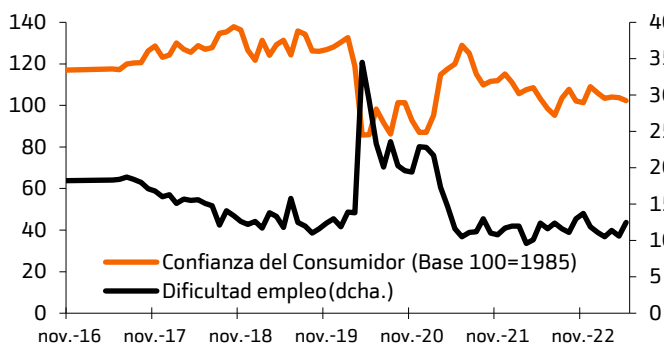
## Importancia del indicador e impacto esperado

<b>Impacto Fin:</b>	Los mercados financieros interpretan los incrementos en la confianza del consumidor como precursores de mayores gastos en consumo.
<b>Bolsas: =</b>	
<b>Dólar: ▼</b>	
<b>Bonos (precio): ▲</b>	

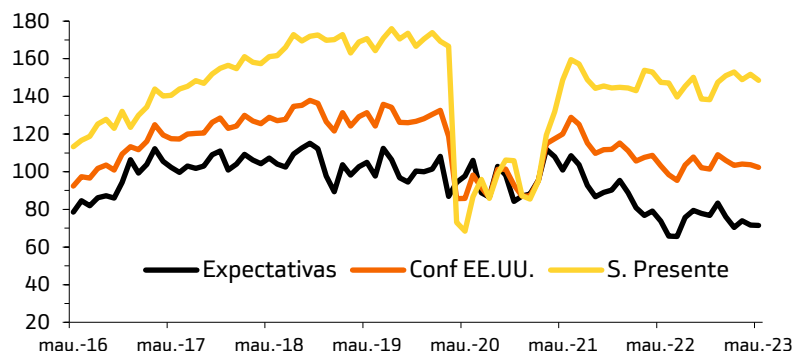
## Repercusión sobre los mercados

	Después	Antes	Impacto	
EUR/ \$	1,0723	1,0732	-0,08%	-
DJI	33053,6	33047,5	0,02%	+
Nasdaq 100	14415,2	14404,3	0,08%	+
EuroStoxx-50	4304,9	4319,5	-0,34%	-
Ibex 35	9195,2	9194,8	0,00%	+
S&P 500	4210,7	4225,9	-0,36%	-
Bund	134,9	134,8	0,11%	+

## Conf.Cons. vs dificultad encontrar empleo



## Confianza del Consumidor vs Expectativas



## Descripción del Indicador

**Publicación:** Mensual  
**Fuente:** The Conference Board  
**Factor de rev.:** Bajo. El dato preliminar se revisa un mes después de la publicación basándose en una estadística más completa. Factores estacionales.

### ¿Qué mirar?

- Cambios expectativas de los próximos 6 meses.
- Cambio dirección media móvil 6 meses.
- Las diferencias regionales de la Conf. Cons. son un indicativo de los diferentes ciclos de negocio en diferentes zonas del país. Esto implica gasto en bienes duraderos y mercados inmobiliarios.

### Descripción

El indicador mide el nivel de confianza que las familias tienen en la futura evolución de la economía. Los cuestionarios son enviados a una muestra de 5.000 familias, de las que normalmente contestan 3.500. Preguntas: (1) Una clasificación de las condiciones empresariales del área. (2) Lo mismo a 6 meses. (3) Disponibilidad de trabajo en la zona. (4) Lo mismo a 6 meses. (5) Ingresos familiares en 6 meses. Existen tres tipos de respuesta en cada apartado: Mejora/Buena, Empeora/Mala y Se Mantiene/Normal. En nuestra tabla está indicado únicamente el % relativo al grupo Mejora.

### WEB

<http://www.conference-board.org/economics/>

### Página web Comunicado de Prensa

<http://www.conference-board.org/economics/consumerConfidence.cfm>

## INFORMACIÓN IMPORTANTE.-

- Todos nuestros informes se encuentran disponibles en nuestro website: <https://broker.bankinter.com/www2/broker/es/analisis>
- Las metodologías de valoración más frecuentes aplicadas en nuestro análisis de compañías son las siguientes (lista no exhaustiva): VAN FCF, Descuento de Dividendos, Neto Patrimonial, Ratios Comparables, Valor Neto Liquidativo, Warranted Equity Value y PER Teórico

Por favor, consulte importantes advertencias legales en:

[https://docs.bankinter.com/file\\_source/broker/estaticos/documentos/responsabilidad-legal.pdf](https://docs.bankinter.com/file_source/broker/estaticos/documentos/responsabilidad-legal.pdf)

## NOTAS DE COMPAÑÍAS

Todas nuestras notas están disponibles en: [Link a los informes de compañías](#)

## EQUIPO DE ANÁLISIS:

Ramón Forcada - Director  
Rafael Alonso - Bancos  
Pilar Aranda - Petróleo & Aerolíneas  
Esther Gutiérrez de la Torre - Autos & Media  
Carlos Pellicer - Alimentación & Distribución  
Eduardo Cabero - Seguros & Medios de Pago  
Jorge Pradilla - Logística & Ciberseguridad

Aránzazu Cortina - Industriales  
Juan Moreno - Inmobiliarias & Hoteles  
Pedro Echeguren - Farma & Salud  
Juan Tuesta - Construcción & Tecnología  
Elena Fernández-Trapiella - Consumo/Lujo  
Aránzazu Bueno - Eléctricas  
Pedro Ribeiro - Químicas & Papel

Tel.: 912759421

Temáticas y activos de responsabilidad compartida por todo el Equipo:

- Macroeconomía
- Estrategia de Inversión
- Bonos
- Divisas
- Fondos de Inversión
- ETFs
- Carteras Modelo de Fondos de Inversión y de Renta Variable
- Bankinter Roboadvisor y Capital Advisor