

Confianza del Consumidor

	Dato	Esperado	Anterior
Conf. Consum.	102,0	96,0	97,5

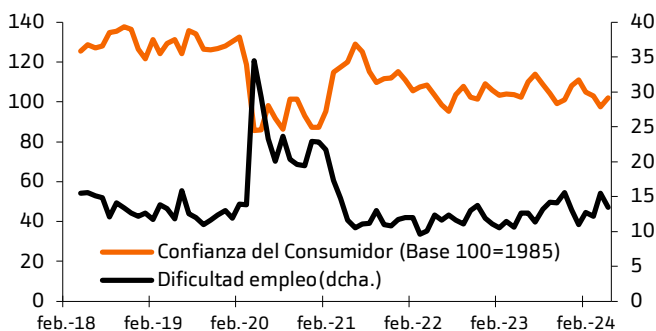
La Confianza del Consumidor repunta en mayo y revierte 4 meses de caídas.

La Confianza de los Consumidores recupera con fuerza en mayo. Se sitúa en 102,0 vs 96,0 esperado y 97,5 anterior (revisado desde 97,0). Ambas componentes avanzan: **Expectativas** 74,6 vs 68,8 anterior (revisado desde 66,4); **Situación Actual** 143,1 desde 140,6 (revisado desde 142,9). La componente de Expectativas alcanza máximos desde julio 2023.

El indicador mejora pero se mantiene por debajo de la media de los últimos 10 años (110). El principal soporte es la **fortaleza del mercado laboral**, con tasas de paro prácticamente friccionales (3,9% en abril), aunque dando incipientes muestras de enfriamiento. Por el lado contrario, **la principal preocupación de los consumidores sigue siendo la inflación** y, más concretamente, los precios de los alimentos y otros productos básicos. Si bien, cada vez muestran más preocupación por otros asuntos, como el frente político. A falta de prácticamente **5 meses para las elecciones (5 de noviembre)**, este factor gana protagonismo. Esta será una de las variables clave a seguir junto con los datos de inflación y empleo.

Tras el dato, las TIRes de los bonos repuntan (T-Note +1,8pb hasta 4,48%) y las bolsas suavizan sus avances (S&P500 +0,0%). €//\$ sin apens cambios en 1,087.

Conf.Cons. vs dificultad encontrar empleo



Confianza del Consumidor (Base 100=1985)

	may-24	abr-24	mar-24	feb-24	ene-24	dic-23
Índice	102,0	97,5	103,1	104,8	110,9	108,0
Situación Actual	143,1	140,6	146,8	147,6	154,9	147,2
<i>Condic. Negocios</i>	21,3	21,1	18,6	18,3	21,0	21,5
<i>Expect. Empleo</i>	42,7	40,4	38,6	37,9	39,7	39,9
Expectativas	74,6	68,8	74,0	76,3	81,5	81,9
<i>Condic. Negocios</i>	13,3	13,4	14,3	14,0	16,7	18,7
<i>Compra Vivienda</i>	5,0	5,2	5,2	4,6	4,8	5,3
<i>Expect. Ingresos</i>	16,9	16,8	17,3	16,3	17,1	18,3
<i>Expect. Empleo</i>	12,6	12,3	14,3	14,1	15,6	17,6
<i>Inflación a 12 meses</i>	4,4	4,3	4,3	4,3	4,3	4,5

Importancia del indicador e impacto esperado

Impacto Fin:

Los mercados financieros interpretan los incrementos en la confianza del consumidor como precursores de mayores gastos en consumo.

Bolsas: = ▼

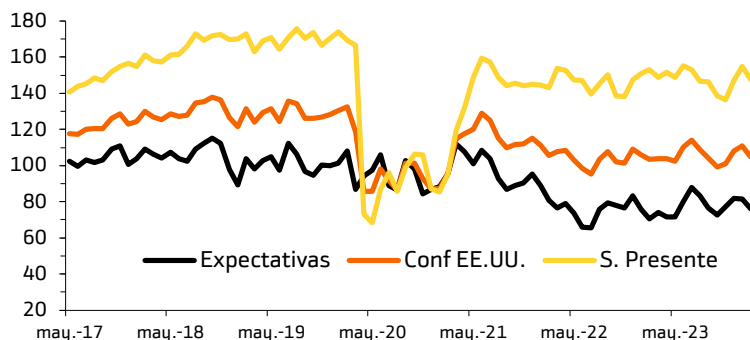
Bonos (precio): = ▼

Dólar: =

Repercusión sobre los mercados

	Después	Antes	Impacto	
EUR/ \$	1,0860	1,0872	-0,11%	-
DJI	38.914	38.969	-0,14%	-
Nasdaq 100	18.825	18.840	-0,08%	-
Ibex 35	11.284	11.296	-0,10%	-
S&P 500	5.305	5.305	0,00%	+
Bund	130,3	130,4	-0,08%	-

Confianza del Consumidor vs Expectativas



Descripción del Indicador

Publicación:	Mensual
Fuente:	The Conference Board
Factor de rev.:	Bajo. El dato preliminar se revisa un mes después de la publicación basándose en una estadística más completa. Factores estacionales.
¿Qué mirar?	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios expectativas de los próximos 6 meses. - Cambio dirección media móvil 6 meses. - Las diferencias regionales de la Conf. Cons. son un indicativo de los diferentes ciclos de negocio en diferentes zonas del país. Esto implica gasto en bienes duraderos y mercados inmobiliarios.

Descripción
El indicador mide el nivel de confianza que las familias tienen en la futura evolución de la economía. Los cuestionarios son enviados a una muestra de 5.000 familias, de las que normalmente contestan 3.500. Preguntas: (1) Una clasificación de las condiciones empresariales del área. (2) Lo mismo a 6 meses. (3) Disponibilidad de trabajo en la zona. (4) Lo mismo a 6 meses. (5) Ingresos familiares en 6 meses. Existen tres tipos de respuesta en cada apartado: Mejora/Buena, Empeora/Mala y Se Mantiene/Normal. En nuestra tabla está indicado únicamente el % relativo al grupo Mejora.

WEB

<http://www.conference-board.org/economics/>

Página web Comunicado de Prensa

<http://www.conference-board.org/economics/consumerConfidence.cfm>

INFORMACIÓN IMPORTANTE.-

- Todos nuestros informes se encuentran disponibles en nuestro website: <https://broker.bankinter.com/www2/broker/es/analisis>
- Las metodologías de valoración más frecuentes aplicadas en nuestro análisis de compañías son las siguientes (lista no exhaustiva): VAN FCF, Descuento de Dividendos, Neto Patrimonial, Ratios Comparables, Valor Neto Liquidativo, Warranted Equity Value y PER Teórico

Por favor, consulte importantes advertencias legales en:

https://docs.bankinter.com/file_source/broker/estaticos/documentos/responsabilidad-legal.pdf

NOTAS DE COMPAÑÍAS

Todas nuestras notas están disponibles en: [Link a los informes de compañías](#)

EQUIPO DE ANÁLISIS:

Ramón Forcada - Director
Rafael Alonso - Bancos
Pilar Aranda - Petróleo & Aerolíneas
Esther Gutiérrez de la Torre - Autos & Media
Carlos Pellicer - Alimentación & Distribución
Eduardo Cabero - Seguros & Medios de Pago
Jorge Pradilla - Logística & Ciberseguridad

Aránzazu Cortina - Industriales
Juan Moreno - Inmobiliarias & Hoteles
Pedro Echeguren - Farma & Salud
Juan Tuesta - Construcción & Tecnología
Elena Fernández-Trapiella - Consumo/Lujo
Aránzazu Bueno - Eléctricas
Pedro Ribeiro - Químicas & Papel

Tel.: 912759421

Temáticas y activos de responsabilidad compartida por todo el Equipo:

- Macroeconomía
- Estrategia de Inversión
- Bonos
- Divisas
- Fondos de Inversión
- ETFs
- Carteras Modelo de Fondos de Inversión y de Renta Variable
- Bankinter Roboadvisor y Capital Advisor