

Confianza del Consumidor

	Dato	Esperado	Anterior
Conf. Consum.	97,0	104,0	103,1

La Confianza del Consumidor se deteriora más de lo esperado en abril.

La Confianza de los Consumidores se deteriora en abril: 97,0 vs 104,0 esperado y 103,1 anterior (revisado desde 104,7). Retroceden tanto la componente de Expectativas (66,4 desde 74,0) como la de Situación Actual (142,9 desde 146,8). Es la tercera caída consecutiva y son mínimos desde julio de 2022.

Destaca el deterioro de las expectativas. La principal preocupación de los consumidores sigue viniendo por el lado de la inflación. Esto no ha cambiado. Si bien, la preocupación aumenta en otros ámbitos, como el mercado laboral y los precios de vivienda.

Este dato de confianza contrasta con unas Ventas Minoristas que continúan acelerando (+1,1% m/m en marzo vs +0,7% anterior). También con los datos de empleo y precio de vivienda que hemos conocido hoy, los cuales dan nuevas muestras de la fortaleza del mercado laboral y de los precios de vivienda en EE.UU. El Índice de Costes Laborales se mantiene en marzo en +4,2% a/a vs +4,1% estimado y +4,2% anterior. El Índice de Precios de Vivienda Case-Shiller repunta +7,3% vs +6,7% estimado y +6,6% anterior.

Impacto neutro en bolsas, que hoy cotizan la mayor probabilidad de retrasos de rebajas de tipos por parte de la Fed. Por ello, la TIR del T-Note repunta +4p.b. hasta 4,66%.

Confianza del Consumidor (Base 100=1985)

	abr-24	mar-24	feb-24	ene-24	dic-23	nov-23
Indice	97,0	103,1	104,8	110,9	108,0	101,0
Situación Actual	142,9	146,8	147,6	154,9	147,2	136,5
<i>Condic. Negocios</i>	21,3	21,1	18,6	18,3	21,0	21,5
<i>Expect. Empleo</i>	42,7	40,4	38,6	37,9	39,7	39,9
Expectativas	66,4	74,0	76,3	81,5	81,9	77,4
<i>Condic. Negocios</i>	12,8	14,3	14,0	16,7	18,7	17,2
<i>Compra Vivienda</i>	4,9	5,2	4,6	4,8	5,3	5,0
<i>Expect. Ingresos</i>	15,4	17,3	16,3	17,1	18,3	17,7
<i>Expect. Empleo</i>	11,7	14,3	14,1	15,6	17,6	16,7
<i>Inflación a 12 meses</i>	4,3	4,3	4,3	4,3	4,5	4,8

Importancia del indicador e impacto esperado

Impacto Fin: Los mercados financieros interpretan los incrementos en la confianza del consumidor como precursores de mayores gastos en consumo.

Bolsas: =

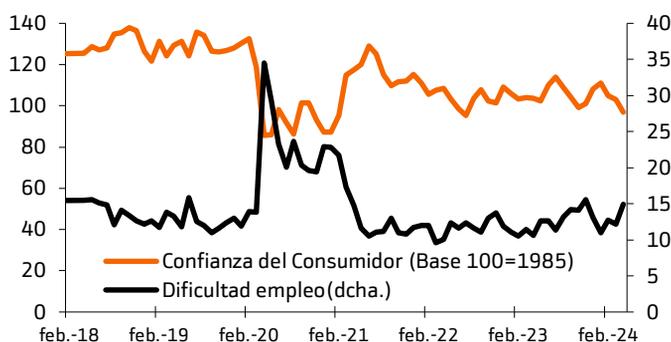
Bonos (precio): =

Dólar: =

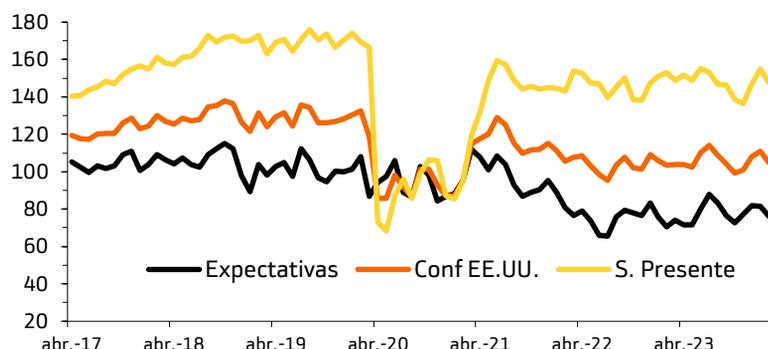
Repercusión sobre los mercados

	Después	Antes	Impacto	
EUR/ \$	1,0715	1,0703	0,11%	+
DJI	38.191	38.152	0,10%	+
Nasdaq 100	17.707	17.751	-0,25%	-
Ibex 35	10.916	10.877	0,36%	+
S&P 500	5.109	5.107	0,03%	+
Bund	130,2	130,1	0,07%	+

Conf.Cons. vs dificultad encontrar empleo



Confianza del Consumidor vs Expectativas



Descripción del Indicador

Publicación: Mensual
Fuente: The Conference Board
Factor de rev.: Bajo. El dato preliminar se revisa un mes después de la publicación basándose en una estadística más completa. Factores estacionales.

¿Qué mirar?

- Cambios expectativas de los próximos 6 meses.
- Cambio dirección media móvil 6 meses.
- Las diferencias regionales de la Conf. Cons. son un indicativo de los diferentes ciclos de negocio en diferentes zonas del país. Esto implica gasto en bienes duraderos y mercados inmobiliarios.

Descripción
 El indicador mide el nivel de confianza que las familias tienen en la futura evolución de la economía. Los cuestionarios son enviados a una muestra de 5.000 familias, de las que normalmente contestan 3.500. Preguntas: (1) Una clasificación de las condiciones empresariales del área. (2) Lo mismo a 6 meses. (3) Disponibilidad de trabajo en la zona. (4) Lo mismo a 6 meses. (5) Ingresos familiares en 6 meses.
 Existen tres tipos de respuesta en cada apartado: Mejora/Buena, Empeora/Mala y Se Mantiene/Normal. En nuestra tabla está indicado únicamente el % relativo al grupo Mejora.

WEB

<http://www.conference-board.org/economics/>

Página web Comunicado de Prensa

<http://www.conference-board.org/economics/consumerConfidence.cfm>

INFORMACIÓN IMPORTANTE.-

- Todos nuestros informes se encuentran disponibles en nuestro website: <https://broker.bankinter.com/www2/broker/es/analisis>
- Las metodologías de valoración más frecuentes aplicadas en nuestro análisis de compañías son las siguientes (lista no exhaustiva):

VAN FCF, Descuento de Dividendos, Neto Patrimonial, Ratios Comparables, Valor Neto Liquidativo, Warranted Equity Value y PER Teórico

Por favor, consulte importantes advertencias legales en:

https://docs.bankinter.com/file_source/broker/estaticos/documentos/responsabilidad-legal.pdf

NOTAS DE COMPAÑÍAS

Todas nuestras notas están disponibles en: [Link a los informes de compañías](#)

EQUIPO DE ANÁLISIS:

Ramón Forcada - Director
Rafael Alonso - Bancos
Pilar Aranda - Petróleo & Aerolíneas
Esther Gutiérrez de la Torre - Autos & Media
Carlos Pellicer - Alimentación & Distribución
Eduardo Cabero - Seguros & Medios de Pago
Jorge Pradilla - Logística & Ciberseguridad

Aránzazu Cortina - Industriales
Juan Moreno - Inmobiliarias & Hoteles
Pedro Echeguren - Farma & Salud
Juan Tuesta - Construcción & Tecnología
Elena Fernández-Trapiella - Consumo/Lujo
Aránzazu Bueno - Eléctricas
Pedro Ribeiro - Químicas & Papel

Tel.: 912759421

Temáticas y activos de responsabilidad compartida por todo el Equipo:

- Macroeconomía
- Estrategia de Inversión
- Bonos
- Divisas
- Fondos de Inversión
- ETFs
- Carteras Modelo de Fondos de Inversión y de Renta Variable
- Bankinter Roboadvisor y Capital Advisor